

### Tanning & Market

- Erfolgsaktionen starten 12**  
Mit Schwung kontra Sommerloch
- Studio des Monats 14**  
Das „Sun-Time“ in Bornheim-Waldorf
- Event 16**  
megaParty und studioaward
- Sonnenkosmetik 18**  
Beweisen Sie Kompetenz
- Marktübersicht 20**  
Bräunungsbeschleuniger

14



### Tanning & Marketing

- Studiosteuerungen 27**  
Den richtigen Kurs einschlagen
- Studiogestaltung 30**  
Business Feng Shui
- Finanzierungsgespräche 32**  
Mit Banken geschickt verhandeln



### Tanning & Beauty

- Haut- und Gesichtswässer 37**  
Der besondere Frische-Kick
- Sommernägel 40**  
Attraktiv bis in die Fingerspitzen

20



### Tanning & Fitness

- Aktivität und Entspannung 42**  
Was lässt sich im Sonnenstudio realisieren

### Tanning & Spa

- Individuelle Trümpfe ausspielen 45**  
Von Wasser bis Wein, von Heu bis Sand

### Standards

- Editorial 3**
- News 6**  
Infos aus der Branche und den Unternehmen
- Messe 26**  
SOLARIA 2005
- Händler-Guide 35**  
Deutschlands Sonnenprofis
- European Sunlight Association 44**  
Eine unabhängige Antwort
- Bücher & CDs 48**  
Titel, Tipps und Themen
- Inserentenverzeichnis 49**  
Wer, wo, was?
- Vorschau/Impressum 50**

42



Titelfoto: NECKERMANN  
beach and swim collection 2005