

# Messeguide 2007

*Nachfolgend haben wir für Sie eine Auswahl internationaler Topmessen für künstliche Besonnung sowie verwandte und ergänzende Geschäftsbereiche, wie z.B. Nail, Beauty und natürlich auch Solarkosmetik, zusammengestellt. Auch wenn dieses Jahr von der SOLARIA geprägt wird, ist bestimmt die eine oder andere Veranstaltung dabei, die Ihnen zusätzliche Anregungen für Ihr Geschäft bietet.*

## Zürich



### Professional Beauty und Professional Spa 2007

25. bis 27. Februar

London, England

Die Professional Beauty ist die größte Handelsmesse ihrer Art in Großbritannien. Auch in diesem Jahr werden wieder rund 450 Firmen und Marken ihre Produkte und Dienstleistungen für über 40.000 Besucher ausstellen. Der Veranstaltungsort ExCel ist über den kleinen Stadtflughafen sehr gut zu erreichen und lässt sowohl für Aussteller als auch für Besucher keine Wünsche offen.

[www.professionalbeauty.co.uk](http://www.professionalbeauty.co.uk)

### BEAUTY FORUM SWISS

3. und 4. März

Zürich, Schweiz

Für 2007 verspricht der Besuch der BEAUTY FORUM SWISS ein Erlebnis der Extraklasse zu werden: Nirgendwo sonst in der Schweiz sind so viele Beauty-Profis und -Meister unter einem Dach vereint. Auf rund 8.000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche präsentieren sich am 3. und 4. März 2007 im Messezentrum Zürich zahlreiche namhafte nationale und internationale Firmen und Marken der professionellen Dienstleistungskosmetik. Rund 12.000 Fachbesucher aus dem In- und Ausland werden

auf der führenden Schweizer Kosmetikfachmesse erwartet (S. 67).

Die ausstellenden Unternehmen bieten Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen pflegender, dekorativer und apparativer Kosmetik, Fußpflege, Nail-Design und Nagepflege, Permanent Make-up, Fitnessgeräte und vielen mehr an.

[www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch)

### Beauty International

23. bis 25. März

Düsseldorf

Die Angebotsschwerpunkte der Beauty International in Düsseldorf (Hallen 9 bis 12) umfassen Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness, Permanent Make-up, Sonne, Dienstleistung und Ausstattung sowie Zubehör und Salon-Accessoires. Dazu kommen zahlreiche Workshops zu unterschiedlichen aktuellen Fachthemen (Halle 7) und rund 100 Vorträge und Präsentationen.

[www.beauty-international.de](http://www.beauty-international.de)

### Cosmoprof

30. März bis 2. April

Bologna, Italien

Die Cosmoprof feiert 2007 ihr 40-jähriges Jubiläum; 40 Messen, die in der Beauty-

Industrie Italiens und auf der Welt Geschichte geschrieben haben. Mittlerweile ist die Cosmoprof einer der internationalen Gradmesser für wirtschaftlichen Erfolg, Fortschritt und Innovation.

Die 2006 eingeführte Zusatzinitiative „Beauty on Stage“ wird auch in diesem Jahr ein Highlight werden, viele namhafte Besucher anziehen und für ein entsprechendes Medienecho sorgen. Insgesamt wird man bei der Cosmoprof dem Format treu bleiben, das für die Erfolge der letzten Jahre steht.

[www.cosmoprof.it](http://www.cosmoprof.it)

## FIBO 2007

19. bis 22. April

### Essen

Die FIBO in Essen ist Europas führende Marktplattform für die Fitness- und Wellness-Branche. Einmal im Jahr zeigen in Essen über 400 Unternehmen aus mehr als 35 Ländern Produkte, Konzepte und Lösungen für die rund 46.000 Besucher. Der Fachbesucheranteil liegt bei rund 60%. Fitnessstudios, Multifunktionsanlagen, Physiotherapie-Praxen, Gesundheitszentren, Reha-Kliniken, Wellness-Anlagen, Kur-Betriebe, Daily Spas, Hotels, Unternehmen mit Fitnessangebot, Sonnenstudios etc. sind die Zielgruppen für das in Europa einzigartige Ausstellungsangebot. Am Wochenende wird die FIBO außerdem zum Ziel von knapp 20.000 fitnessbegeisterten Privatbesuchern.

[www.fibo.de](http://www.fibo.de)

## Olympia Beauty

7. und 8. Mai

### London, England

Die Olympia Beauty wird auch in diesem Jahr mit Großbritanniens führenden Anbietern für Skincare, Equipment, Bodycare, Nail, Tanning, nichtchirurgischem Facelift und vielem mehr aufwarten. Der richtige Ort für alle, die in der Beauty-Branche tätig sind und ihr Wissen oder Angebotsportfolio erweitern wollen.

[www.olympiabeauty.co.uk](http://www.olympiabeauty.co.uk)

## BEAUTY FORUM AUSTRIA

8. und 9. September

### Salzburg, Österreich

Das Mode & Eventcenter (MECs) in Salzburg/Bergheim ist zum zweiten Mal der Veranstaltungsort der BEAUTY FORUM AUSTRIA, die in diesem Jahr ihre 22. Ausgabe feiert. Es erwarten Sie über 200 Aussteller, die Ihnen das Neueste aus der professionellen Kosmetikbranche präsentieren werden.

Auch in diesem Jahr erwartet die Beauty-Profis ein attraktives Fach- und Rahmenprogramm. Das International Forum of Cosmetics (IFC) bietet anspruchsvolle Workshops mit brandaktuellen Themen der Branche zur individuellen Weiterbildung, und auch die Austragungen der 21. Österreichischen Make-up- und Nail-Design-Meisterschaften versprechen Spannung pur.

## Business-Lösungen von internationalem Format

Nach dem Messebesuch lohnt sich ein Bummel durch die Stadt Salzburg mit ihren zahlreichen kulturellen, musikalischen und kulinarischen Highlights.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.beauty-fairs.at](http://www.beauty-fairs.at)

## TAN & NAILS

7. und 8. Oktober

### Bozen, Italien

Die TAN & NAILS richtet sich an die Hersteller, Vertriebsfirmen und professionellen Anbieter sowohl aus der Tanning- als auch der Nail-Branche. In die Fachmesse TAN & NAILS ist ein exklusiver Kosmetikbereich integriert, der den Beauty-Profis die Neuheiten und Trends der pflegenden, dekorativen und apparativen Kosmetik präsentiert.

Wir stellen Ihnen die TAN & NAILS ausführlich auf den Seiten 54 und 55 vor.

[www.tanandnails.it](http://www.tanandnails.it),  
[www.messebozen.it](http://www.messebozen.it)



Salzburg

London





Nashville

## Pflichttermine für Sonnenprofis

Köln



### SOLARIA

**1. bis 3. November**  
**Köln**

Die SOLARIA ist die international wichtigste Drehscheibe der Sonnenlichtindustrie, und vom 1. bis 3. November 2007 werden rund 170 Anbieter aus 18 Ländern in Köln erwartet. Zeitgleich zur SOLARIA finden die aquanale (Internationale Fachmesse für Sauna, Pool, Ambiente) und die FSB (Internationale Fachmesse für Freizeit, Sport- und Bäderanlagen) in benachbarten Messehallen statt.

„Wellness Visionen – Das Sonnenstudio der Zukunft“. Inhaltliche Impulse setzt die SOLARIA 2007 durch den internationalen Studentenwettbewerb „Wellness Visionen – Das Sonnenstudio der Zukunft“. Ziel ist es, eine moderne und elegante Wellness-Umgebung zu kreieren. Die erreichten Studiokonzepte werden auf der SOLARIA als begehbare Sonnenstudios der Zukunft zu sehen sein. Diese Anschauungsobjekte werden den Betreibern von Sonnenstudios bildlich vor Augen führen, wie sie die Attraktivität ihrer Studios steigern und so ihre Wettbewerbsfähigkeit erhöhen können, wenn sie neue Wege gehen, bei denen Ambiente, Beratung und Wohlfühlen im Mittelpunkt stehen.

**2. Kölner Schwimmbad- und Wellness-Forum.** Einen weiteren Programmpunkt bildet das 2. Kölner Schwimmbad und Wellness-Forum, das den Fachbesuchern von SOLARIA, aquanale und FSB durch praxisnahe Vorträge und Diskussionsrunden zu den Themen Wasser, Wärme und Licht einen echten Mehrwert und Informationsvorsprung verschafft. Neben allgemeinen Betrachtungen zur Entwicklung der gesamten Wellness-Branche werden für Aussteller und Besucher der SOLARIA vor allem die Vorträge und Diskussionen zur Rolle der künstlichen Besonnungssysteme als Wellness- und Gesundheitsquelle von großem Interesse sein.

[www.solaria.de](http://www.solaria.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

### ITA Tanning World Expo 2007

**11. bis 14. Oktober**

**Nashville, USA**

Die ITA Show ist traditionell eine der aufregendsten Bräunungsmessen der Welt und vielleicht der beste Ort, um die Lotionen für 2008 auszuprobieren. Einen ausführlichen Messerückblick können Sie auf Seite 51 lesen.

Allein das Kurhotel des Gaylord Opryland Resort mit dem Convention Center ist eine Reise wert. Die Musikmetropole Nashville hat darüber hinaus aber noch etliche weitere Sehenswürdigkeiten zu bieten.

[www.theita.com](http://www.theita.com)

[www.nashville.net](http://www.nashville.net)

### BEAUTY FORUM MÜNCHEN

**27. und 28. Oktober**

**München**

Die 22. BEAUTY FORUM MÜNCHEN findet im bewährten Veranstaltungsort M,O,C, am letzten Oktober-Wochenende 2007 statt. Im vergangenen Jahr konnte ein neuer Besucherrekord verbucht werden. Wir dürfen also gespannt sein, ob in diesem Jahr noch mehr Besucher den Weg ins M,O,C, finden.

Über 750 Firmen und Marken werden an den beiden Messetagen den Beauty-Profis ihre Neuheiten und Trends präsentieren. Ein interessantes und anspruchsvolles Fach- und Rahmenprogramm bietet den Fachbesuchern auch 2007 zahlreiche Informations- und Weiterbildungsmöglichkeiten mit Workshops, durchgeführt von namhaften Referenten der Branche, sowie Firmenpräsentationen der ausstellenden Firmen und Marken an den beiden Meeting-Points der Messe.

Spannend wird es bei den deutschen und internationalen Nail-Design- und Makeup-Meisterschaften, die die Besucher live auf der Messe erleben können.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.beauty-fairs.de](http://www.beauty-fairs.de)