

Nachgefragt bei: **Hermann Nanninga**  
**Managing Director der JK-Holding GmbH.**

**TAN BIZ: Wie bewertet das Unternehmen JK die Absage der SOLARIA 2009 durch die KoelnMesse?**

**Herman Nanninga:** Die aktuelle weltwirtschaftliche Lage spiegelt sich bei fast allen Branchen gerade auch im Messe- und Ausstellungswesen wider. Dies sieht man zur Zeit bei der Automobil- oder Unterhaltungsindustrie. Bei begrenzten Budgets der ausstellenden Unternehmen wird eine Messeteilnahme folgerichtig noch stärker einer Kosten-Nutzen-Abwägung unterzogen. Dies betrifft leider zur Zeit auch unsere Branche! Vor diesem Hintergrund ist auch die Absage der SOLARIA 2009 durch die Koelnmesse zu betrachten. Natürlich ist dies nur eine Momentaufnahme. Daher hoffen wir, dass sich die allgemeine wirtschaftliche Situation rasch wieder bessert, um unserem Publikum auch in Zukunft unsere Produkte in einem angemessenen Rahmen präsentieren zu können.

**TAN BIZ: Welche Alternative plant man bei JK, um Handel und Studiobetreiber die Neuheiten 2009 zu präsentieren?**

**Herman Nanninga:** Die SOLARIA war immer eine Plattform zur Präsentation unserer neuesten Entwicklungen. Allerdings konnten und können wir die Innovationszyklen nicht immer mit fixen Messeterminen synchronisieren. Insbesondere das Inkrafttreten der EU-Richtlinie erforderte eine rasche Reaktion auf die veränderten Rahmenbedingungen.

So haben wir beispielsweise mit unserer SONNENENGEL-Serie Solarien im Programm, die unter diesen Bedingungen beste Bräunungsergebnisse bieten. Die Umsatzzahlen zeigen, dass wir mit der Produktphilosophie den Nerv der Zeit getroffen haben. Das neue "Optimized Performance-Konzept" für unsere Standardprodukte, welches in eine ähnliche Richtung geht, haben wir bereits Anfang des Jahres auf unseren Open Days in Windhagen sowie auf Regionalen Partnertreffen in Deutschland präsentiert. Ferner wird "SunChamps, der Businessclub für Sonnenstudio-Profis" ein weiteres gezieltes JK-Investment zur Stärkung unserer Kunden im Markt sein. Selbstverständlich werden wir durch unsere Partner auch weiterhin auf allen wichtigen nationalen und internationalen Ausstellungen wie z. B. der Cosmoprof vertreten sein.