

Tan•BiZ

mediadaten 2011



Tan•BIZ

Verlagsangaben/Strukturdaten	3
Titelporträt	4
Termine und Themen	5
Preise und Formate	6
Online-Werbung	8
Druckunterlagen.	9
Verlagsprogramm	10
Allgemeine Geschäftsbedingungen.	11

Herausgeber und Verlag:

Health and Beauty Business Media GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14-18
D-76133 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721 165-0
Telefax: +49 (0)721 165-150
Internet: www.health-and-beauty.com
Handelsregister: HRB 106183 Mannheim

Geschäftsführer und Herausgeber:

Jürgen Volpp
Telefon: +49 (0)721 165-275
juergen.volpp@health-and-beauty.com

Verlagsleiter:

Olaf Schneider
Telefon: +49 (0)721 165-112
olaf.schneider@health-and-beauty.com

Verlagsrepräsentantin:

Brigitte Thöne
Telefon: +49 (0)211 676336
Telefax: +49 (0)211 678892
brigitte.thoene@health-and-beauty.com

Chefredakteur (V.i.S.d.P.):

Max Barth
Telefon: +49 (0)721 165-132
max.barth@health-and-beauty.com

Redaktion:

Constantin Wilser
Telefon: +49 (0)721 165-124
constantin.wilser@health-and-beauty.com

Anzeigenservice:

Ruth Reif
Telefon: +49 (0)721 165-232
Telefax: +49 (0)721 165-227
ruth.reif@health-and-beauty.com

Bankverbindung:

Deutsche Bank
BLZ 660 700 04
Kto-Nr. 216 044
BIC: DEUTDESM660
IBAN: DE64660700040021604400
Ust-ID-Nr.: DE813859129

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)**
finden Sie unter: www.tan-biz.de

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr, Terminplan Seite 5

Jahrgang: 11. Jahrgang 2011

Internet: www.tan-biz.de

Mitgliedschaften: Photomed, Bundesfachverband Solarien & Besonnung

Organ: Photomed, Bundesfachverband Solarien & Besonnung

Empfängerstruktur:

Zielgruppe	Exemplare	%
Sonnenstudios	3.220	63
Fitness-Studios	710	14
Hotels (ab 4 Sterne, Kur- und Wellness-Hotels)	210	4
Verbandsmitglieder	600	12
Industrie	235	5
Kosmetik- und Wellness-Studios	100	2
Gesamt:	5.075	100

Druckauflage: 5.300 Exemplare

Zeitschriftenformat: 230 x 310 mm

Satzspiegel: 200 x 280 mm

Druck- und Bogen-Off-Set, Euroskala, Klebebindung, 60-er Raster, Bindeverfahren, Daten per ISDN oder Datenträger (siehe Informationsblatt Druckunterlagen auf Seite 9)

Termine: Erscheinungstermin, Anzeigenschluss und Druckunterlagen-Schluss siehe Termin- und Themenplan, Seite 5

Zahlungsbedingungen: nach Rechnungserhalt sofort netto

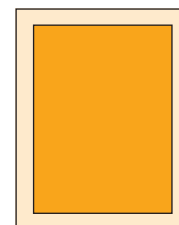
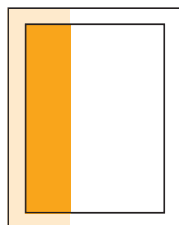
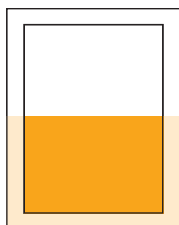
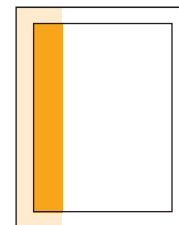
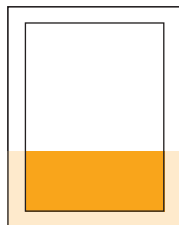
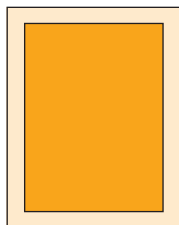
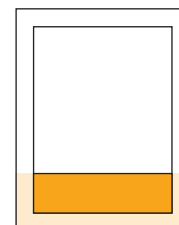
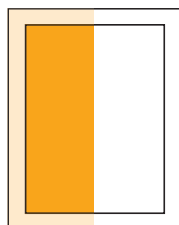
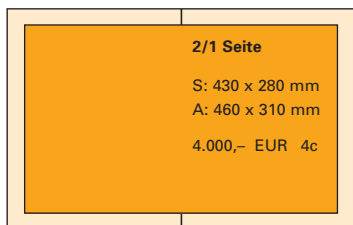
Bankverbindung: siehe Verlagsangaben auf Seite 3

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktübersicht Collagenliegen ■ Sommerloch – was tun? 		17.01.2011	29.01.2011	15.02.2011
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cosmoprof 2011 ■ Umsatz erhöhen durch den Verkauf von Solarkosmetik 	FIBO 14.–17.04.2011	02.05.2011	13.05.2011	30.05.2011
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gewinnversprechende Profitcenter im Sonnenstudio ■ Best practice: gelungene Marketingmaßnahmen 		19.07.2011	29.07.2011	15.08.2011
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gewinnbringende Kooperationen für Sonnenstudios ■ Marktübersicht Schutzbrillen 	European Fitness Summit Oktober 2011	03.11.2011	14.11.2011	30.11.2011

BEAUTY FORUM Fachmessen

- 26. BEAUTY FORUM SWISS, Zürich • 05. – 06. März 2011
- 01. BEAUTY FORUM LEIPZIG • 21. – 22. Mai 2011
- 26. BEAUTY FORUM AUSTRIA, Salzburg • 24. – 25. September 2011
- 26. BEAUTY FORUM MÜNCHEN • 15. – 16. Oktober 2011

Die Übersicht über alle internationalen BEAUTY FORUM Fachmessen finden Sie auf www.beauty-fairs.com



A = Anschnittformat S = Satzspiegelformat

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Beschnittzugabe: 3mm je Außenkante

Zuschläge

Farbe bis 1/3 Seite, je Zusatzfarbe (Eurosкала) 220,- EUR

ab 1/2 Seite, je Zusatzfarbe (Eurosкала) 310,- EUR

Platzierung: bindende Platzierung 10%

Marktplatz

Fließtext, pro Zeile/1-spaltig 4,- EUR

Fließtext, pro Zeile/2-spaltig 8,- EUR

Gewerbliche Kleinanzeigen:

Fließtext, pro Zeile/1-spaltig 8,- EUR

Fließtext, pro Zeile/2-spaltig 16,- EUR

gestaltete Anzeigen, mm-Preis, farbig 3,- EUR

Chiffregebühr: 10,- EUR

Spaltenbreiten: 1-spaltig 47 mm, 2-spaltig 98 mm,

3-spaltig 149 mm, 4-spaltig 200 mm

Sonderwerbeformen

Händler- Guide: (kein Rabatt) pro Eintrag/Ausgabe 65,- EUR

zusätzlicher Logo-Eintrag/Ausgabe 35,- EUR

Mindestlaufzeit: 4 Ausgaben, danach bis auf Widerruf

Berechnung erfolgt jeweils nach Erscheinen

Promotion-Anzeigen (kein Rabatt, keine AE-Provision)

Redaktionell gestaltete PR-Anzeigen (Advertorial) gekennzeichnet

1/1 Seite, 4c, 2.100,- EUR

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

(Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

2 Anzeigen 4% 4 Anzeigen 8% 6 Anzeigen 12%

Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Postkarten sind nicht rabattfähig.

Agenturprovision: 15% vom Kunden-Netto

Kombinationen

Attraktive Rabatte bei Kombination mit anderen Verlagsobjekten sind möglich. Fragen Sie unsere Verlagsrepräsentantin (siehe Seite 3).

Einhefter (kein Rabatt)

2-seitig: 2.000,- EUR 4-seitig: 2.600,- EUR

Format bis max. 230 x 310 mm + 3 mm Beschnitt

seitlich und unten sowie 5 mm Kopf- Beschnitt

Menge = Zeitschriftenauflage + 5%

Höchstgewicht des Papiers: 170 g/m²

Beilagen (kein Rabatt)

bis 25g, 1.650,- EUR

Format bis 210 x 297 mm

Teilbeilagen sind nicht möglich

Aufgeklebte Postkarten, maschinell (kein Rabatt)

Preis je Postkarte/Ausgabe: 845,- EUR

Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige

Lieferanschrift: Kraft Druck GmbH, Industriestr. 5-9, 76275 Ettlingen

Lieferung frei Haus

Alle Preise jeweils in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt.

Online-Werbung

Moderne Markenkommunikation ist ohne entsprechende Präsenz im Internet undenkbar. Die Angebote von tan-biz.de und attraktive Kombinationsmöglichkeiten mit den zahlreichen Insertionsvariationen des TanBiz-Magazins ermöglichen Ihnen eine zielgruppengerechte und zeitgemäße crossmediale Ansprache und hohe Aufmerksamkeitswerte.



Banner 120 x 60 Pixel	29,- EUR/Monat
Banner 798 x 80 Pixel	99,- EUR/Monat
Skyscraper 120 x 600 Pixel	99,- EUR/Monat

Microsites

tan-biz.de bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, Ihre Inhalte zeitnah, aktuell und ständig variabel innerhalb unserer Domain zu publizieren – mit Ihrer ganz persönlichen Microsite. Wir erstellen für Sie eine Unterseite unseres Portals mit Ihrer Firmierung (www.tan-biz.de/firmenname), auf der Sie die Möglichkeit haben, Ihre Inhalte einzustellen. Microsites auch möglich in Kombination mit aufmerksamkeitsstarken Inselanzeigen in der gedruckten TanBiz. Preise und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Sie möchten Ihre Online-Werbung gerne international platzieren? Sprechen Sie uns an, wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot. Ihr Ansprechpartner: Olaf Schneider, Tel. +49 (0)721 165-112, olaf.schneider@health-and-beauty.com

Wichtige Hinweise:

Konditionen: Laufzeit mindestens zwei Monate, monatlicher Motivwechsel möglich, Rabatte nach Absprache. Platzierung: Online-Werbeformen sind nur begrenzt verfügbar und laufen in Rotation. Vorzugsplatzierungen / Exklusivbelegung auf Anfrage. Startseitenbuchung nur nach Absprache möglich.

Dateilieferung: per E-Mail an ruth.reif@health-and-beauty.com
 Dateiformate: swf, jpg, gif oder png. Auflösung 72 dpi.
 Die swf-Dateien müssen bereits bei Lieferung eine Verlinkung auf die entsprechende Kundenwebsite enthalten. Diese kann nicht nachträglich vorgenommen werden. Nicht verwendet werden können: tif-, eps- oder bmp-Dateien. Umwandlung in webfähige Formate gegen Aufpreis. Bei Anlieferung der Bilddaten muss außerdem eine gültige Verlinkung angegeben werden. Die max. Dateigröße des angelieferten Werbemittels darf 250kB nicht überschreiten.

Alle Preise in EUR zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer.
 Gültig ab 01.10.2010.

Druckverfahren

Bogenoffset, Farbsätze 60er Raster nach Euroskala

Bindeverfahren

Klebebindung

Druckunterlagen

Daten per FTP, Datenträger oder E-Mail

Datenübertragung per E-Mail oder FTP

Ihre **persönlichen Zugangsdaten zum FTP-Server** erhalten Sie auf Anfrage beim entsprechenden Ansprechpartner.

Übertragung per E-Mail

Ruth Reif
ruth.reif@health-and-beauty.com

Die Datei darf nicht größer als 20 MB sein.

Kennzeichnung/Dateiname

Anzeigenkunde, Zeitschrift, Ausgabe (z.B. Mustermann_TB1-2011)

Für Rückfragen Ihrerseits bei technischen Problemen

Ulrich Hanke
Telefon: +49 (0)721 165-592
ulrich.hanke@health-and-beauty.com

Zur Kontrolle bitten wir zusätzlich um Übersendung eines Ausdrucks per Fax unter Angabe des Dateinamens. Fax-Nummer des Ansprechpartners auf Seite 3. Bitte nennen Sie uns einen Ansprechpartner und Telefon-Nummer für eventuelle Rückfragen.

Dateiformate

Bevorzugtes Dateiformat: PDF X-3 (druckfähig), QuarkXPress 6.5, Freehand MX, Illustrator CS 2, Photoshop CS 2, TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln)

- Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- Verwenden Sie ausschließlich Typ-1 Schriften (keine True Type Schriften). Nur diese garantieren eine fehlerlose Belichtung.
- Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.
- Die Datei muss im Endformat (100%) angelegt sein. Bitte Formatangaben und Beschnittzugabe der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen.
- Auflösung (in Originalgröße der Anzeige):
CMYK (32 Bit, 8 Bit pro Farbkanal) 300 dpi
Graustufen-Bild (8 Bit) 300 dpi
Strichzeichnung (1 Bit) 1.200 dpi
- Bei angeschnittenen Anzeigen ist ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abbildung/Text und Blattrand zu berücksichtigen.

Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige.
Wir bitten um Zusendung eines farbverbindlichen Proofs.

Zielgruppe Land	Beauty	Kosmetik Industrie	Wellness	Tanning	Nail Design	Fitness
Deutschland	BEAUTY FORUM - Edition Germany	COSSMA - International (Deutsch/Englisch)	spa concept - Edition D/CH/A/I	TAN BIZ - Edition D/CH/A	Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition D/A
	BEAUTY FORUM Börse Erfolg KONKRET					body LIFE Börse Trainer - Edition D/CH/A
	KOSMETISCHE Praxis					Fitness Guide
Österreich	BEAUTY FORUM - Edition Austria BEAUTY FORUM beautyXpert		spa concept - Edition D/CH/A/I		Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition D/A
Benelux				TAN BIZ - Edition Benelux		body LIFE - Edition Benelux
Dänemark					Nailpro - Special Edition Denmark	
Frankreich		COSSMA - pdf special Edition		TAN BIZ - Edition France		
Griechenland	BEAUTY FORUM - Edition Greece					
Ungarn	BEAUTY FORUM - Edition Hungary		spa concept - Edition Hungary		Nailpro - Edition Hungary	
Italien			spa concept - Edition D/CH/A/I		Nailpro - Edition Italy	
Polen	BEAUTY FORUM - Edition Poland				Nailpro - Edition Poland	body LIFE - Edition Poland
Schweiz	BEAUTY FORUM - Edition Swiss		spa concept - Edition D/CH/A/I		Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition Swiss
Spanien	BEAUTY FORUM - Edition Spain	COSSMA - pdf special Edition			Nailpro - Edition Spain	body LIFE - Edition Spain
Türkei	BEAUTY FORUM - Edition Turkey					
Russland		COSSMA - pdf special Edition				
Ukraine		COSSMA - pdf special Edition				
England		COSSMA - International (Deutsch/Englisch)		TAN BIZ - Edition UK		

International distribution

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge der Health and Beauty Business Media GmbH (im folgenden Health and Beauty).

§1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Health and Beauty und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

§2 Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

§3 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Health and Beauty nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Health and Beauty zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

§4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

§5 Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei Health and Beauty eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Health and Beauty mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

§7 Health and Beauty behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder

- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder

- deren Veröffentlichung für Health and Beauty wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist

Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für Health and Beauty erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von Health and Beauty. Diese berechtigt Health and Beauty zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§8 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von Health and Beauty entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten von Health and Beauty für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben von Health and Beauty zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

§9 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

§10 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Health and Beauty hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für Health and Beauty nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt Health and Beauty eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist

verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Health and Beauty haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte von Health and Beauty verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet Health and Beauty nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet Health and Beauty nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Alle gegen Health and Beauty gerichtete Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

§11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Health and Beauty berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

§12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

§13 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

§14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Health and Beauty kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Health and Beauty berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Geschäfte finden Sie unter www.tan-biz.de

Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

§15 Health and Beauty liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegstücke oder vollständige Belegnummern geliefert. Ein nach dem Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von Health and Beauty über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

§16a Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung des §16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantief Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantief Auflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantief Auflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantief Auflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer Garantief Auflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen des §23 bleibt unberücksichtigt.

Als Garantief Auflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn Health and Beauty dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

§16b (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel), die heftbezogene Auflagenminderung (veröffentlichten). Abweichend von §16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenminderungen veröffentlichen, nur dann zu einer Preisermäßigung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantief Auflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantief Auflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen des §23 bleibt unberücksichtigt.

Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht von Health and Beauty eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisermäßigung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisermäßigung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach

Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüberschreitungen und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

§17 Bei Ziffernanzeigen wendet Health and Beauty für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet Health and Beauty zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Health and Beauty kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

§18 Erfüllungsort ist Karlsruhe. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Karlsruhe. Soweit Ansprüche von Health and Beauty nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Karlsruhe vereinbart.

§19 Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Health and Beauty zu halten.

§20 Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von Health and Beauty mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

§21 Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus

des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Health and Beauty. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung. **§22** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelegten Werbemittel. Er stellt Health and Beauty im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Health and Beauty von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Health and Beauty nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überträgt Health and Beauty sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

§23 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb von Health and Beauty als auch in fremden Betrieben, derer sich Health and Beauty zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat Health and Beauty Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Vertragsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von Health and Beauty ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Vertragsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Geschäfte finden Sie unter www.tan-biz.de

Tan●BIZ



Madrid

Caudan

Karlsruhe

Hijnegen